

金程科技 - 杭州展鸿科技有限公司

数字营销矩阵

---银行在新媒体渠道的数字化营销

V 2.1 — 胡柳明



2021年5月

CONTENTS

目录

- ① 公司介绍
- ② 背景介绍
- ③ 平台概述
- ④ 技术实现
- ⑤ 典型应用

01
CHAPTER

公司介绍

公司概况

杭州展鸿科技有限公司为金程科技的全资子公司，目前研发人员160多人、运营人员20多人，拥有多项专利技术和160多个产品著作权，通过ISO9001质量体系认证、CMMI3认证、计算机信息系统集成三级资质及高新技术企业等相关资质和荣誉称号。以自主核心技术为基础，业务涵盖移动应用开发、银行软件开发、公众号和商城运营、数据分析、金融云平台建设、系统集成以及金融设备研发生产等多个领域。

我司已建成覆盖全国的营销与服务体系，在北京、南京、成都、武汉、合肥设有研发分中心，服务网络已遍布全国。不但涉及银行金融IT服务的人力外包、项目外包，同时提供IT规划、系统集成等咨询服务。17年开始成为中国邮政储蓄银行总行人力外包入围供应商。

从15年起，我司立足传统金融机构，结合移动互联网技术和理念，制定了协助传统金融机构实现业务、科技移动互联网化改造和深化的发展路线。截至目前，我司已经开发并上线运营了：移动支付电商平台（HiPay）、数字营销矩阵平台(WeBM+)。

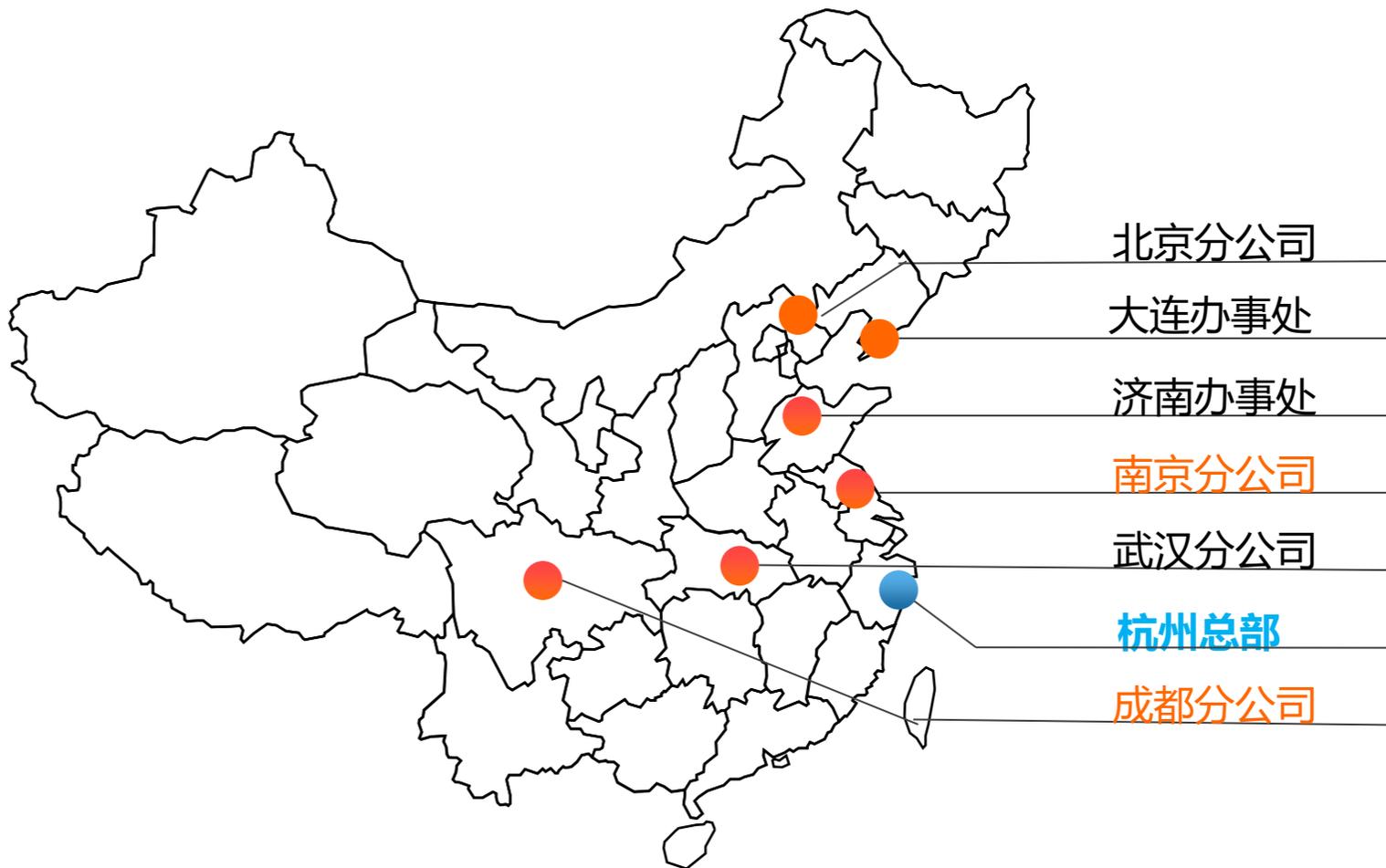


服务网络

全国服务网络

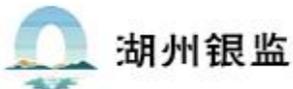
服务口号：

度身定制，贴心服务，为异地客户提供“本地化、专业化、终身定制”的科技服务。



合作伙伴

合作伙伴 Kingtion's Partners



02

CHAPTER

背景介绍

背景介绍

历史背景： 银行在移动互联网端定位的飞速发展---**渠道到平台再到生态**

时代	工具	时间线	特点	缺点
渠道时代	手机银行	2010年--- 今天	纷纷自建“手机银行”，安全系数高、功能齐全	门槛高、传播难度大、不易用
渠道时代	微信银行	2013年---今天	微信开始普及，银行顺势推出微信手机银行，以账户查询、业务预约/申请为主	一行一号、简易版APP、高度集中
平台时代	微信企业号	2015年---今天	百花齐放，总、分、支齐上阵，重宣传、轻互动	定位模糊、活跃粉丝少、转化率低
生态时代	数字营销矩阵	2020年---今天	抖音号、视频号、公众号、企业微信，试水新媒体渠道，多渠道作为客户入口，结合银行本身丰富的业务平台，打造全面的营销体系和生态	新领域的进入，对银行原先的条线壁垒造成很大的冲击，对银行的人员能力复合度提出了更高要求

未来的
模式

背景介绍

业务背景：

营销的方式

线下模式(熟人、客户经理、网点……)

单业条线营销(个金、信用卡、公司……)

短尾营销(优惠、折扣、卡券、现金)

经验/传统判断为主、数据支持为辅

易拉宝、海报、门头露出

我们的客户

微信生态：每天有10.9亿用户打开微信、有7.8亿用户进入朋友圈

抖音生态：日活跃用户破6亿，日均视频搜索破4亿；平均使用抖音的时间，每个用户是40分钟

后疫情时代，新的经济形式、新的生活方式下，我们的营销模式是否需要进行变革？

数字营销矩阵： 有限增加成本的情况下，充分抓住新媒体时代的流量红利，通过场景化建设、具备长尾效应的嵌入式营销模式，长期、持续的影响客户对银行的感知，潜移默化中，化被动为主动，实现对客户、对产品的营销。

用系统化、数字化、渠道化的模式，提高银行营销的目标性、价值性、合规性、效率性。

03
CHAPTER

平台概述



平台概述

- 案例解析
- 平台解析
 - 前端实现
 - 中台服务
 - 功能概要
- 价值实现

平台概述-案例

*多媒体、场景化、多频次、数据化引导客户

***大闭环:实现线上线下一线上的迭代发展

场景化短视频区域性投放;
公众号推文/视频号运营;
朋友圈、微信群社区推广;

内容制作 视频拍摄、剪辑
公众号图文编辑

*线上线下一体化

引导线上或者线下业务办理

手机银行

社区裂变营销

*社群营销

银行网点

**小闭环:实现社群裂变营销的快速转化

社群运营

“打”的营销活动

延时发放

价值激励

*及时的激励

现场发放

积分权益

价值的变现

*优质的商城运营

积分商城

直播电商

线下小店

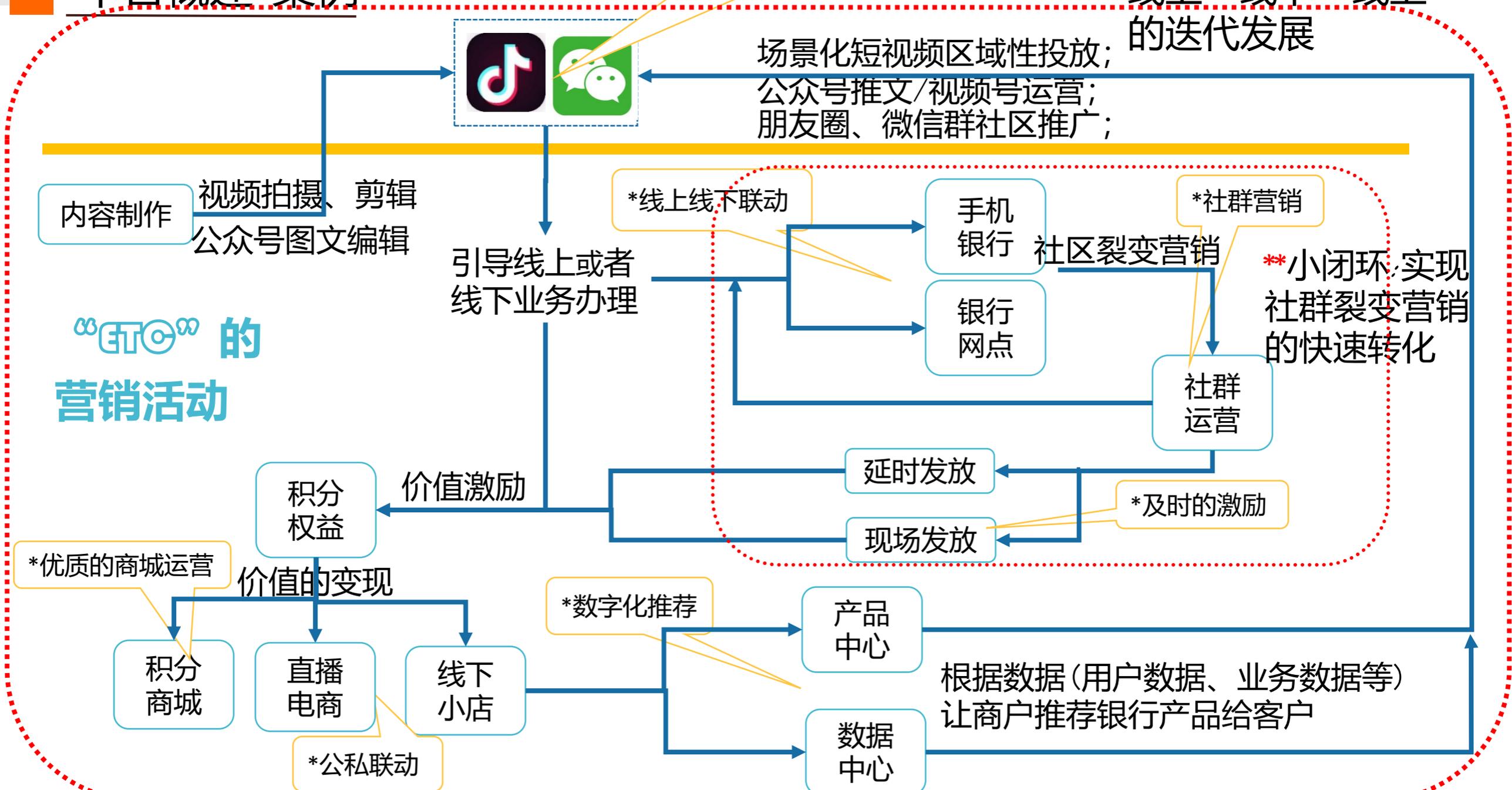
*数字化推荐

产品中心

根据数据(用户数据、业务数据等)让商户推荐银行产品给客户

数据中心

*公私联动



平台概述-平台解析-分层结构

前端

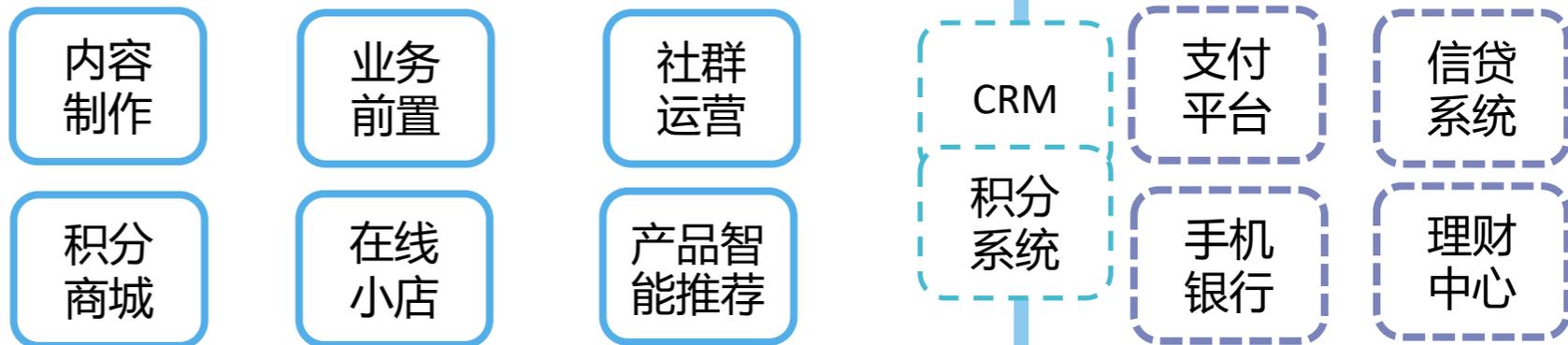
服务和应用的落地端，直接接触达最终用户



运营体系 技术支持

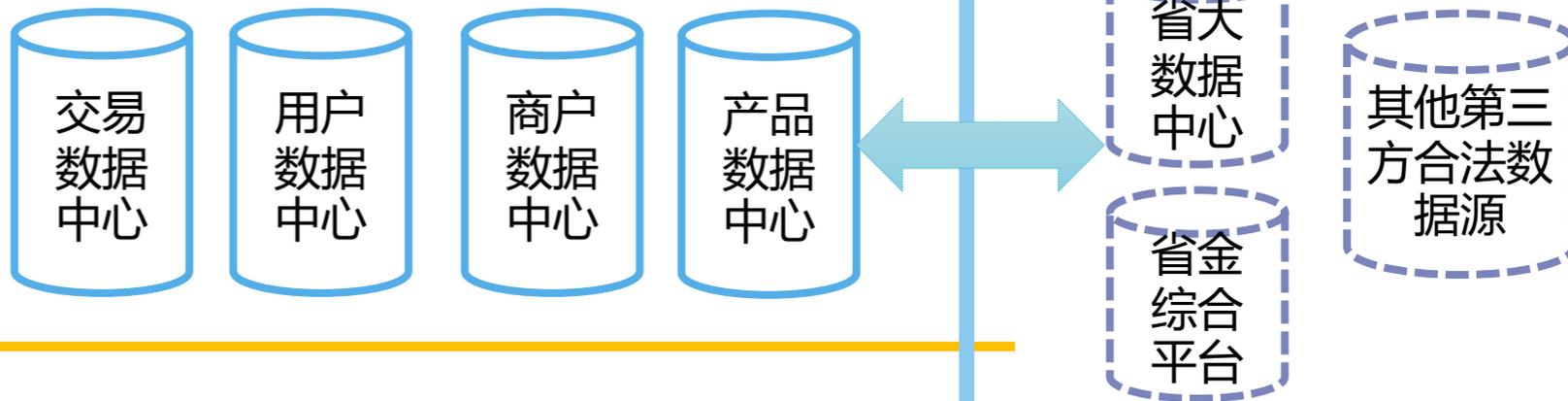
中台：营销服务

各类应用和服务组件



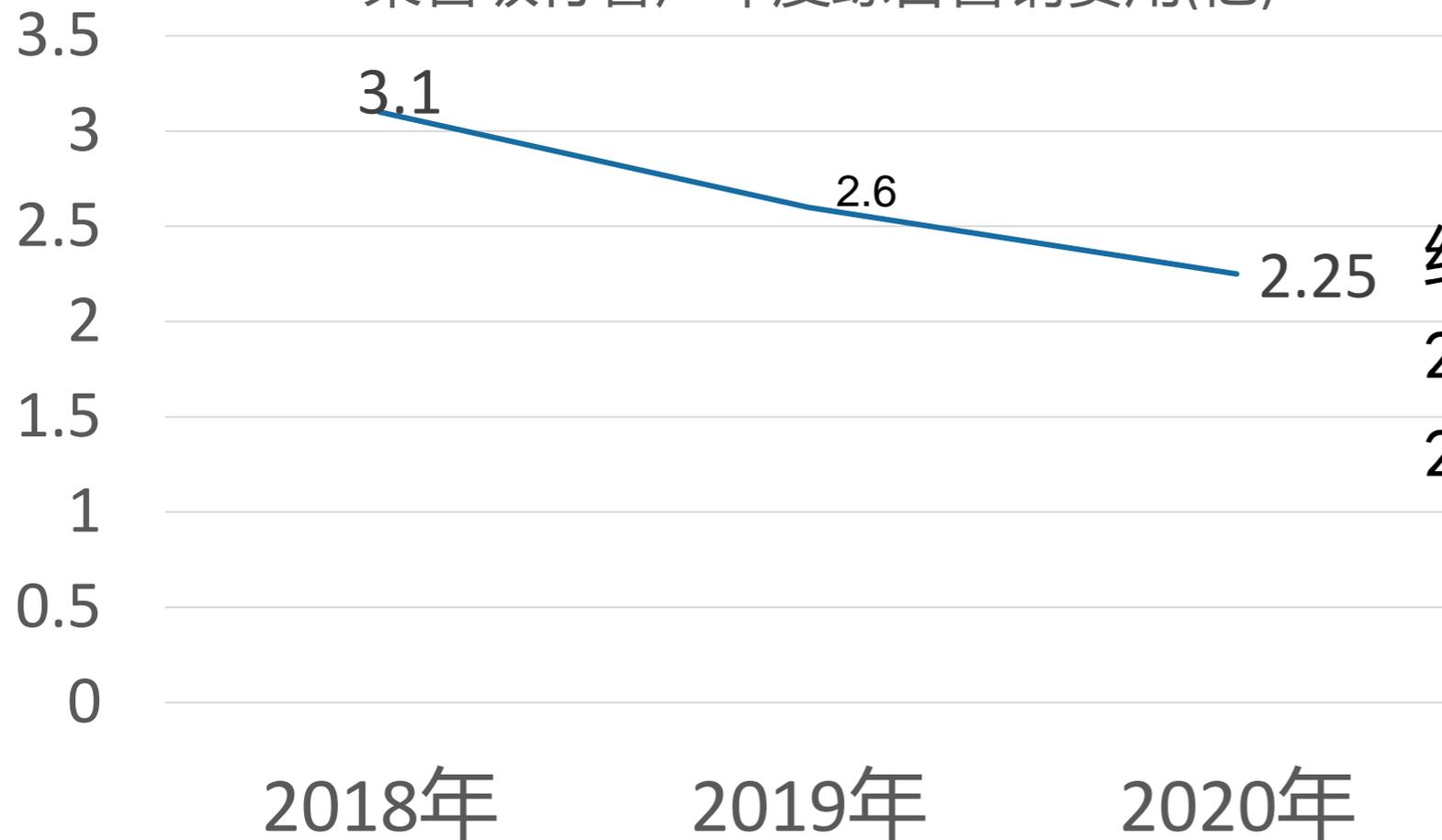
数据后台

支撑应用和服务的数字集市



平台概述-典型成效

某省级行客户年度综合营销费用(亿)



综合营销费用逐年递减:

2019年同比2018年下降了16.1%

2020年同比2019年下降了13.4%

平台概述-典型成效

客户存款净增

新保保费

小额贷款年净增

个人消费贷款
余额净增

手机银行
户数净增

某省级行客户在2020年



多项指标在全国银行系统内排名第1位

平台概述-解决的痛点

1. 营销力量、资源分散

机构级别：总、分、支、网点

业务条线：个金、零售、信用卡、公司、三农等

2. 人海战术、关系资源

客户经理的执行力和关系网起到了决定因素

3. 数据孤岛、系统壁垒

内部数据的整合、挖掘，跨系统的服务支持，
外部数据的加工和利用

4. 单向广告、点向传播

数据流应用、社群营销的潜力还未被充分挖掘、释放

平台概述-平台解析-前端

服务和应用的落地端，直接触达最终用户



短视频制作、运营



视频号



抖音

公众号编辑、运营



邮储银行江苏分行

金融动态、产品信息、市场活动，及时掌握，同步知晓。



瑞丰银行微生活



瑞丰银行

云工作室(we云)

禾城农商银行

禾 您在一起



倪璟玥 8715138 访客 57

零售金融部/渠道管理岗
禾城农商银行

查看更多



看证书



加微信



打电话

上虞农商银行
SHANG YU RURAL COMMERCIAL BANK

诚心 诚意 成就您



郑永锋 8928990 访客 27

总行营业部/
上虞农商银行

查看更多



看证书



加微信



打电话

中国邮政储蓄银行 江苏省分行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA Jiangsu Branch

陈薇

徐州市分行三农金融部



资质证书 >

访客:1701

平台概述-平台解析-前端-短视频

短视频推广落地(抖音视频+抖音小程序)



平台概述-平台解析-前端-公众号

1. 平台搭建

从微信公众平台注册、认证、支付、功能开通，到后台基础内容设置、菜单系统构建、平台UI设计和日常功能维护全方位管理服务，搭建个性化微信公众平台系统。

2. 内容运营

内容运营包括三部分：公众号日常推文(含原创和非原创)、朋友圈宣传海报/H5设计、营销节点专题活动策划。

3. 游戏运营

既提供丰富的游戏库：每日抽奖、幸运转盘、抢福袋、种红包、元气猪、养锦鲤、挖宝藏、黑洞探险等，又可以根据业务需要定制开发，与内容深度结合，进行病毒营销，实现运营目标。

4. 规划总结

每年12期月报、4期季报、1份年报：从用户画像、图文分析、消息分析等数据进行汇总和分析，并根据数据分析情况，优化调整运营策略，持续提升运营效果。

5. 高阶服务

高定制化的电子书、短视频、邀请函，丰富运营的方式和渠道。

平台概述-平台解析-前端-云工作室

精选产品

贷款、基金、商户收单、ETC、快捷绑卡等

业务办理

存款、信用卡、投资理财、ETC等

贷款专区

自定义添加各项贷款产品

最新资讯

实时更新，扩展更高的可读性

底部引流

留住用户的最后一步



个人名片区域
职业信息及联系方式

消息通知

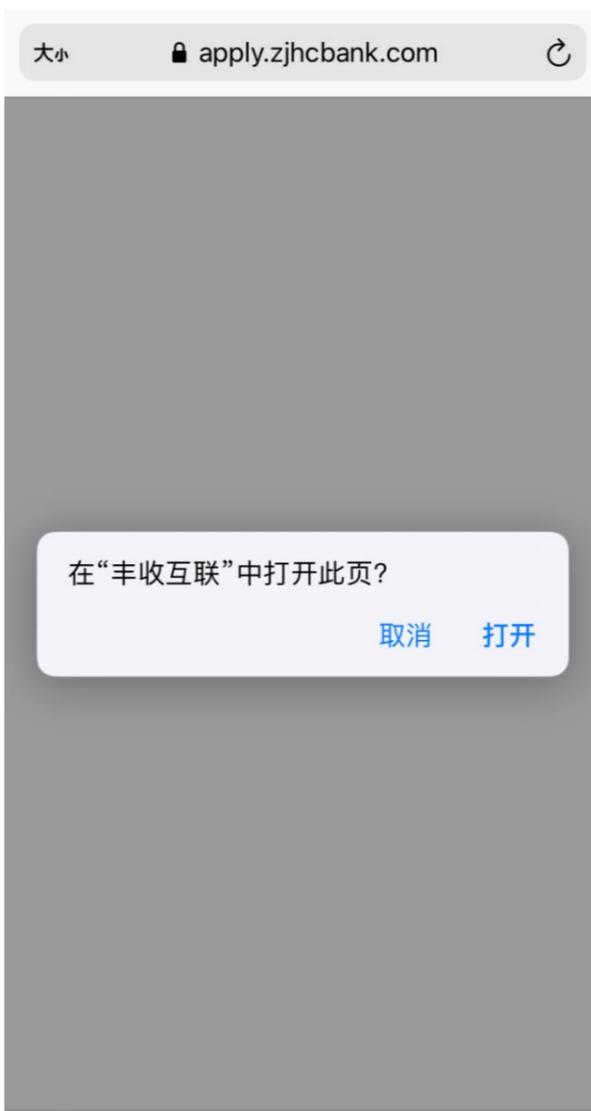
即刻分享
随时营销

编辑信息

热门活动
可自定义推荐当下最新活动

数据统计

平台概述-平台解析-前端-云工作室



丰收互联APP

平台概述-平台解析-前端-云工作室

8:08 AM 100%

访客明细

浏览 转发 贡献值

排名	头像	昵称	浏览数 (近7天)
1		张大礼	3675
2		徐三只VV	2933
3		徐MAX大	2844
4		张月姐	2712
5		孙志云	2700
6		VINDKM孙	2635
7		王单单DM	2544
8		孙隼付	2314
9		徐三大志	1588
10		钱巨多	1235

8:08 AM 100%

访客明细

浏览 转发 贡献值

仅显示7天的数据

2020-03-26	张安烟doom	工作室 转发了你的 徐云洁的工作室
2020-03-26	一只可爱的小熊	资讯 转发了你的 徐云洁的工作室
2020-03-26	姚云云可爱	工作室 转发了你的 徐云洁的工作室
2020-03-26	苦苦苦很酷	工作室 转发了你的 徐云洁的工作室

8:08 AM 100%

杭州展鸿科技云工作室日报 (2020.04.09)

新增访客数

1,587

新增访问数

3,602

新增分享数

1,229

累计访客数

199,587

累计访问数

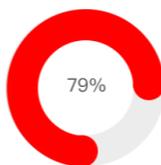
23,602

累计分享数

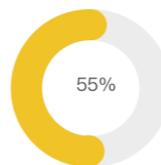
571,446

业务条线访问

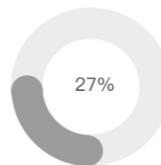
新增访问数TOP3



三农



信用卡



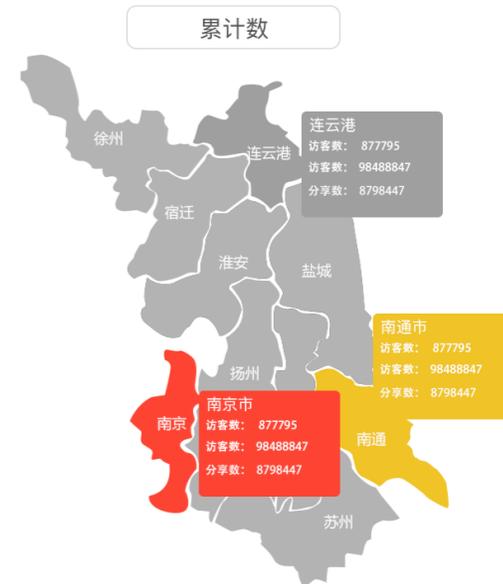
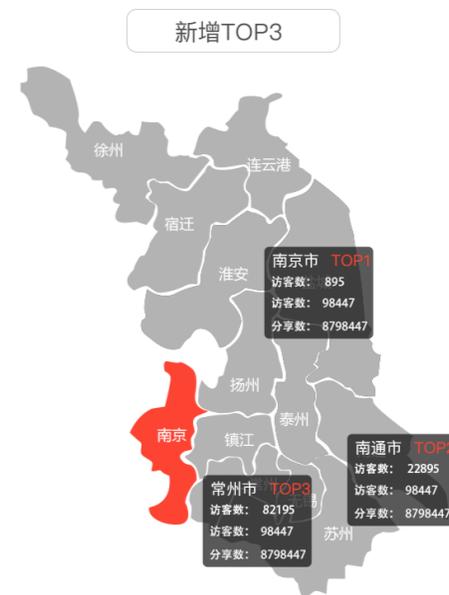
个人金融

累计访问数



- 网络金融
- 信贷
- 个人金融
- 信用卡
- 三农

访客地图





抖音



微信



We云

前端

- 1、多渠道触达用户
- 2、公域、私域流量区别营销
- 3、用户习惯培养
- 4、社交圈资源的充分挖掘

中台

WeBM+

- 1、营销价值的体现、转移、扩大
- 2、业务的集中落地和闭环
- 3、数据的挖掘和产品的推荐
- 4、基于用户/网点的网格化运营

平台概述-平台解析-中台

WeBM+

生态圈
模块化

敏捷迭代



We请

通过线上平台，直接办理业务，降低用户门槛，尤其是信贷和理财业务



We加

社交裂变、社群大V运营



We铺

自营或者合作商户，商品展示、下单、物流跟踪、客服反馈等



We销

行内员工使用，同步机构、网点，作为营销活动的发起端，同时实现营销活动的闭环工作



We店

便于商户客户营销、积分和权益核销、积分转赠、兑现



We约

基于地理位置的，便于用户线上预约网点业务，提升网点的服务质量



We选

以积分\权益为核心，通过线上活动和运营，实现虚拟商品和实体商品的兑换，支撑各种营销活动



We云

扎根微信生态圈，打破银行产品运营的社交壁垒，实现了个人、产品、银行一体化营销；同时最大限度的利用现有资源。

用户

员工

商户

平台概述-平台解析-中台-We请

信用卡



信用卡申请
线上填单 一键审核



申请进度查询
信用卡全程尽在掌握



荐者有礼
推荐立享好礼



贷款专区

白领贷
30万全额发放

生意贷
额度高 期限长

发票贷
最高100万

流水贷
凭流水来贷款

邮家贷
房贷专享信用贷

极速邮你贷
无抵押 在线批

邮你花
随借随还 按日计息

其他服务

购房保证金
线上缴纳 方便无忧

产品手册
查询了解 邮储产品

自助填单
业务办理 省时省力

手机APP界面截图，显示“白领贷”额度测算及在线申请流程。顶部显示“白领贷”标题，下方有“邮储‘白领贷’首贷体验季”活动 banner，宣传“特惠巨献，利率低至4.76%，名额有限”。下方有四个快捷入口：免担保（无需抵押担保）、额度高（30万全额发放）、支用活（手机、网银可操作）、成本低（年息低至4.76%）。底部有“我要申请”按钮，下方是职业选择列表，包括“公务员、事业单位、公立学校、公立医院”、“电信、电力、烟草、港务、盐务、其他央企”、“银行”和“其他（500强企业、当地知名上市公司、私立医院、学校、国企、其他金融行业等。）”。底部有一个红色的“测算信用额度及在线申请”按钮。

我要申请 工作单位（正式在编员工）

- 公务员、事业单位、公立学校、公立医院
- 电信、电力、烟草、港务、盐务、其他央企
- 银行
- 其他（500强企业、当地知名上市公司、私立医院、学校、国企、其他金融行业等。）

测算信用额度及在线申请

中国邮政储蓄银行苏州市分行共有营业网点272个，成立6年来，累计发放贷款600多亿元。惠及小微企业及个人超过13万户，得到广大客户的认知和信赖。2016年7月，中国邮政储蓄银行在“全球银行1000强排名”中，总资产排名已达到全球22名，称为中国第五大商业银行。



额度测算



此结果未查询贵企业征信信息，结果只作为参考，不代表最终授信额度。

*企业名称: 请输入企业名称

*统一社会信用代码: 请输入统一社会信用代码

*法人代表姓名: 请输入法人代表姓名

*法人代表身份证号: 请输入身份证号

*房产信息: 请添加房产信息

增加房产信息

额度测算

平台概述-平台解析-中台-We请

8:08 AM 100%

< 自助填单

- 个人账户申请
- 个人电子银行服务申请
- 挂失申请
- 个人跨行汇款申请
- 个人账户特殊业务申请
- 绿卡通业务事项申请
- 按址密码向商户汇款凭单
- 预约转账申请
- 个人存款证明申请
- 个人理财业务申请
- 理财业务签约解约变更申请

8:08 AM 100%

< 个人电子银行服务申请单

*客户姓名: _____

*性别: _____ 请选择 ▾

*证件类型: _____ 居民身份证 ▾

*证件号码: _____

*手机号码: _____

电子邮箱: _____

*申请类型: _____ 请选择 ▾

*签约账号: _____

重置 确定

8:08 AM 100%

< 信用卡在线发卡

基本信息 详细信息 申请完成

*姓名: _____ 请输入姓名

*姓名拼音: _____ 请输入姓名拼音

*身份证号码: _____ 请输入身份证号码

*证件有效期: _____ 请选择截止日期 ▾

*截止日期: _____ 例如: 19880808

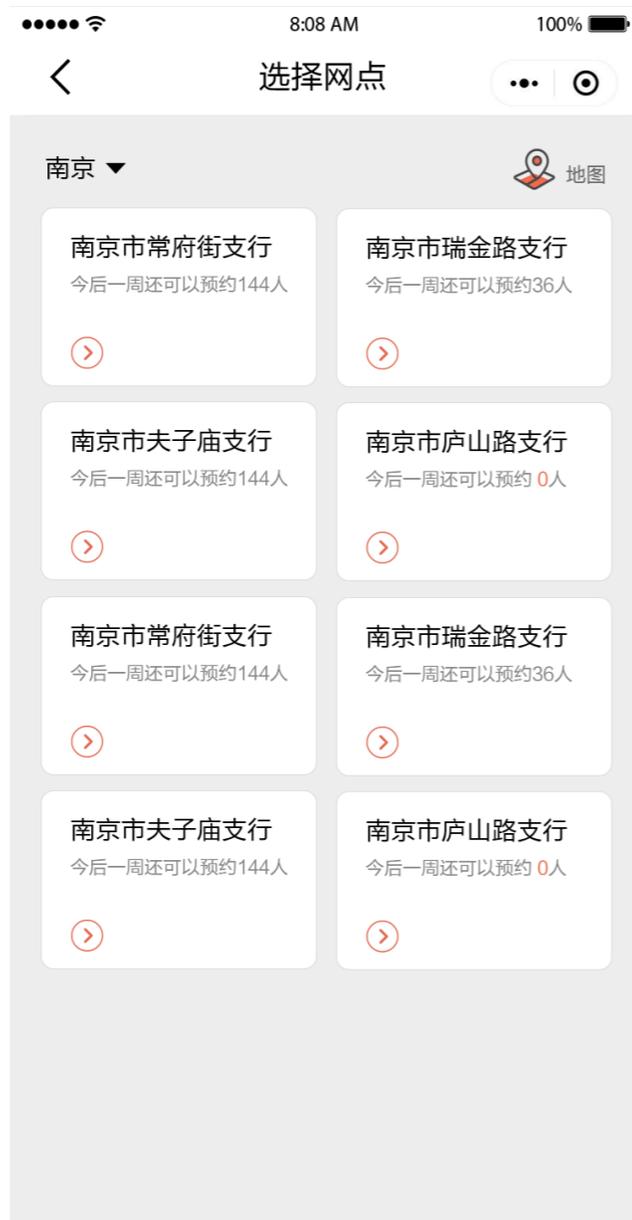
*手机号码: _____ 请输入手机号码
请在申请后至激活前保持手机好畅通

*短信验证码: _____ 请输入验证码 [获取验证码](#)

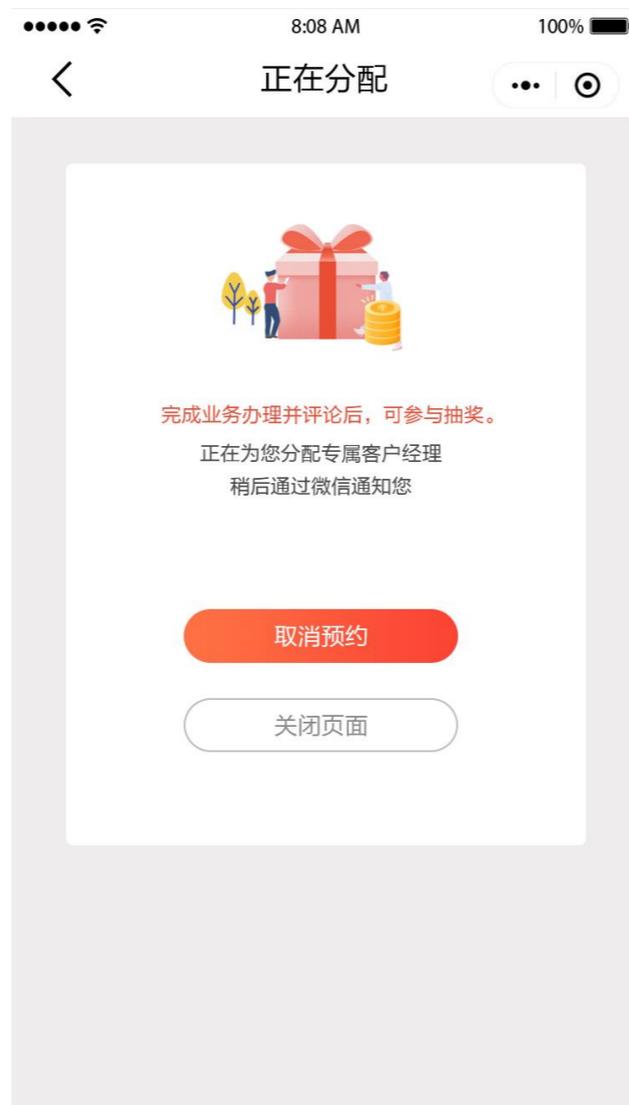
本人已阅读并同意遵守与申领归行信用卡相关的《重要提示》、《网络申领申明》、《中国邮政储蓄银行信用卡（个人卡）领用合约》、《中国邮政储蓄银行信用卡（个人卡）章程》、《中国邮政储蓄银行信用卡手续费项目及标准》。

已阅读并同意以上信息，继续申请

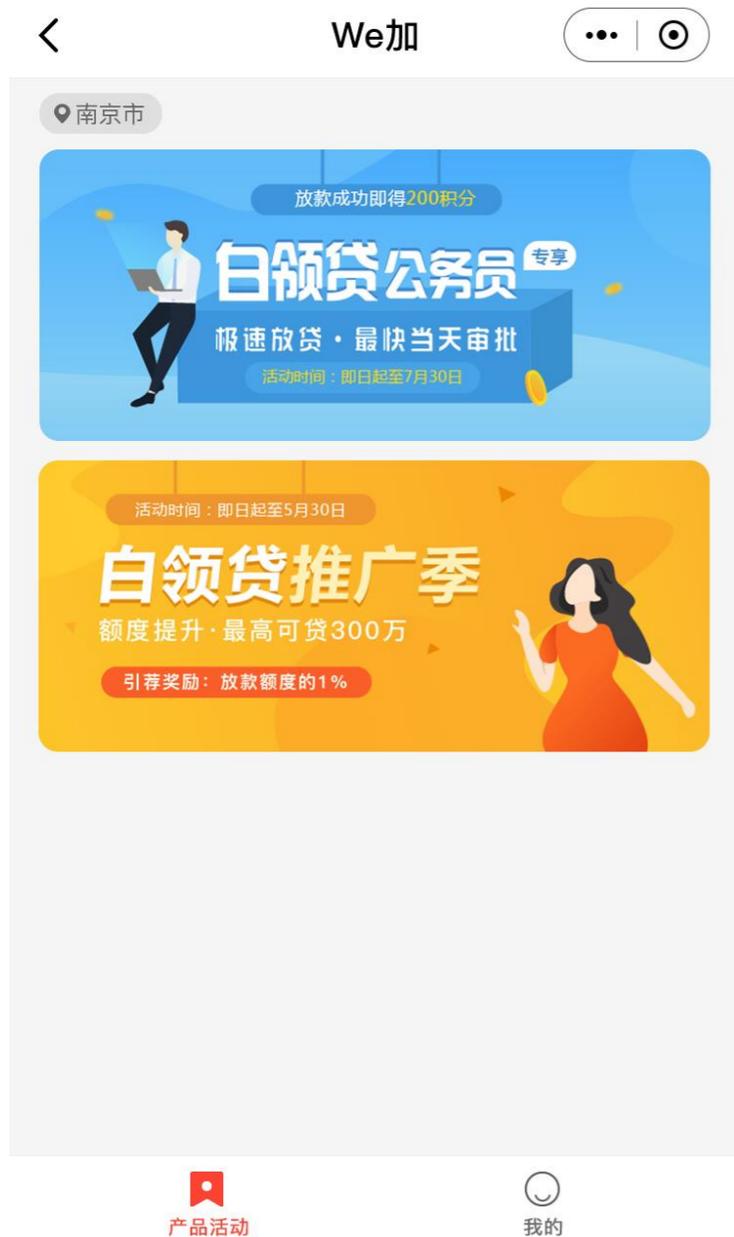
平台概述-平台解析-中台-We约



平台概述-平台解析-中台-We约



平台概述-平台解析-中台-We加



平台概述-平台解析-中台-We加

< We加
产品详情页
< 白领贷推广海报

南京市

放款成功即得200积分

白领贷公务员专享

极速放贷 · 最快当天审批

活动时间：即日起至7月30日

活动时间：即日起至5月30日

白领贷推广季

额度提升 · 最高可贷300万

引荐奖励：放款额度的1%

活动时间：即日起至5月30日

白领贷推广季

额度提升 · 最高可贷300万

引荐奖励：放款额度的1%

引荐奖励：

- 1、邀请10名好友，可得5积分
- 2、放款成功，可得200积分

生成推广海报

白领贷

推广季

额度提升，最高可贷300万

保存到相册



2020年某行引荐数据

平台概述-平台解析-中台-We选



平台概述-平台解析-中台-We选

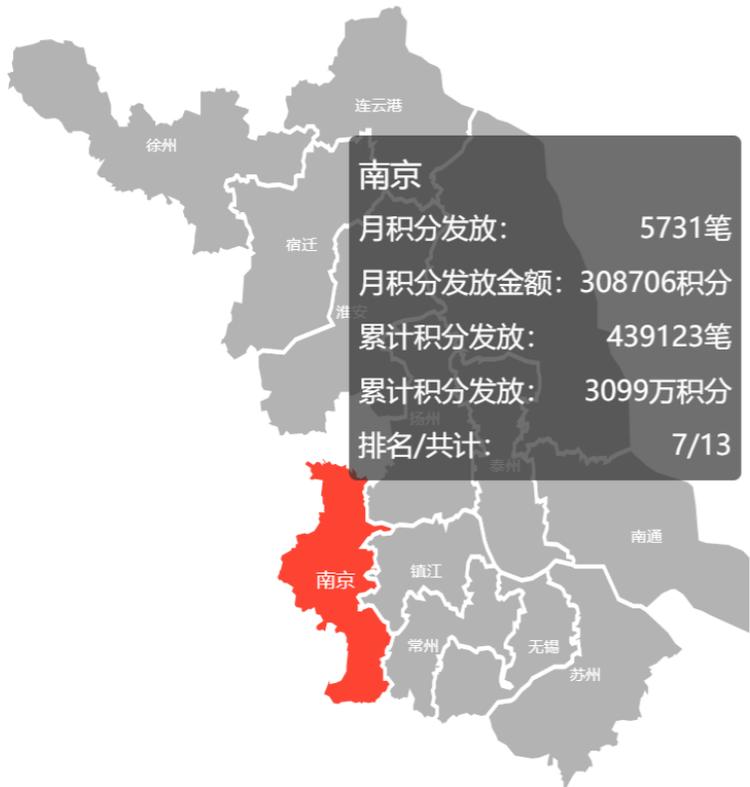


累计注册用户

1 2 2 2 1 7 9 人

昨日新增 1551

今日新增 1135



当日实时

[查看详细>>](#)

1767

兑换用户数

6836

订单数

597468

兑换积分

整体数据

用户数据

交易数据

总交易笔数

3 8 1 6 2 9 9 笔

昨日新增 8584

今日新增 6653

虚拟商品实时

6516

今日交易笔数

185079

本月交易笔数

364.1

累计笔数(万)

实物商品实时

137

今日交易笔数

5385

本月交易笔数

14.9

累计交易笔数(万)

昨日虚拟商品交易排名Top5

1. 移动话费5元 **Top1** 3532份
2. 移动话费50元 **Top2** 580份
3. 移动话费100元 **Top3** 471份

昨日虚拟商品交易排名Top5

1. 移动话费5元 **Top1** 3532份
2. 移动话费50元 **Top2** 580份
3. 移动话费100元 **Top3** 471份
4. 电费小红包50元 452份
5. 电费小红包20元 446份

昨日实物商品交易排名Top10

1. (超值24斤一年装) 白猫高效洁净洗... **Top1** 65份
2. 白猫 威煌速溶洗衣粉1.2kg **Top2** 64份
3. 金号毛巾GA1509两条装 74*33cm 黄... **Top3** 47份
4. Apple iPhone 11 (A2223) 64GB 黑色 移动... 20份
5. 乌克兰原装进口 丽兹 (LIZZI) 葵花籽油 食... 18份
6. 金号毛巾GA1509两条装 74*33cm 粉色+深棕 16份
7. Redmi K30 5G双模 120Hz流速屏 骁龙765... 12份
8. 美的 (Midea) 电饭煲4L智能预约家用保温 ... 8份
9. 农夫山泉 饮用水 饮用天然水 4L*4桶 整箱装 ... 8份
10. 美的 (Midea) 微波炉家用 旋转加热 M1-L2... 8份

平台概述-平台解析-中台-We选



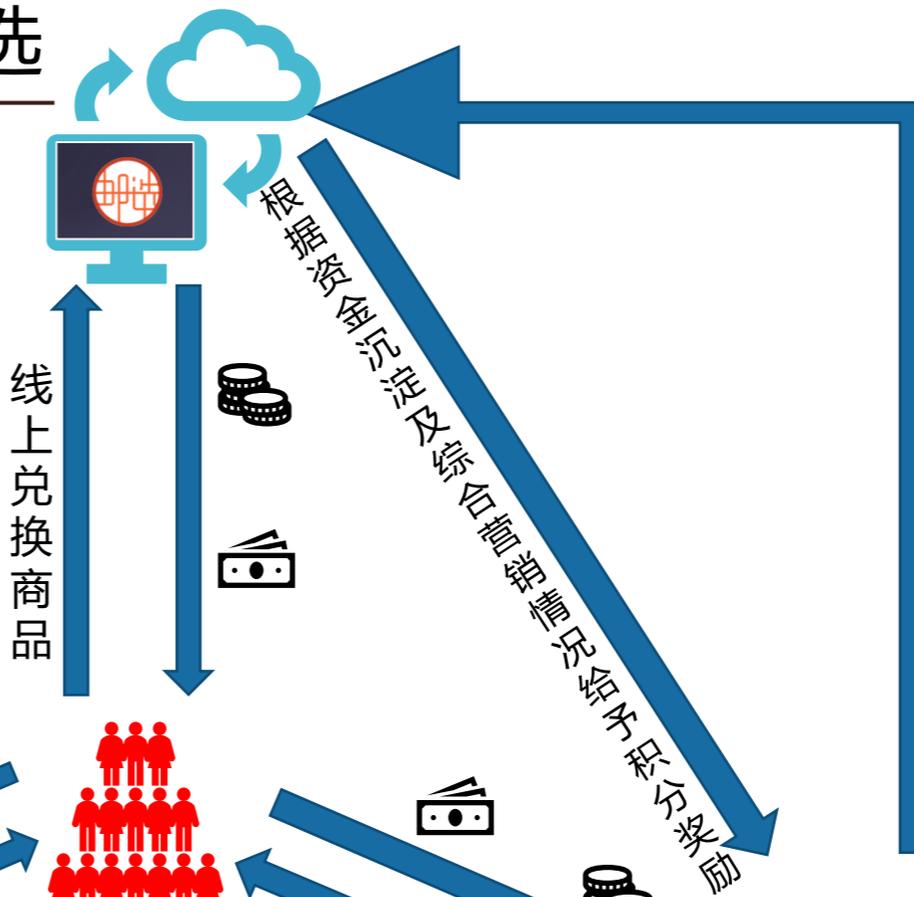
积分、权益

- 1.可在收单商户全部或部分抵扣消费金额
- 2.可设定收单商户可一次性接收积分的额度



商圈优惠券

- 1.通用或专用
- 2.不同面额
- 3.可在收单商户抵扣消费金额



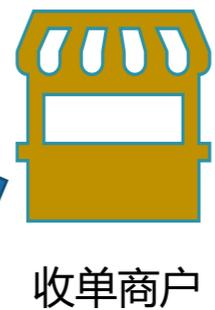
收单/信用卡商户:

- 1.银行收单商户, 获得银行“商圈”联盟商户资格及业务外部引荐人资质。
- 2.联盟商户可接受客户使用积分或优惠券全部或部分抵扣消费金额, 相应金额以积分形式实时发放到商户主的账户。
- 3.联盟商户可向客户推荐银行产品, 获的相应引荐积分。



网点拓展收单商圈

1.通过给商家带去核心价值**客户引流**, 促进银行收单商户的发展;
2.商家的收单结算给银行带来活期余额; 综合营销带来各种业务的机遇; 外部引荐可获得更多客户。



收单商户

平台概述-平台解析-中台-We铺



荣耀盛典

¥ 980.00

销量: 2549

金安文化

- 4个工作日内发货
- 直邮到家
- 顺丰包邮
- 付款当日可撤单
- 不支持7天无理由退货

选择商品规格和数量

商品描述 商品参数 售后



首页 购物车 加入购物车 立即购买

收货人: 胡 158****0929
江苏省南京市市辖区金融城1号楼1403

金安文化

荣耀盛典
规格: 人银封装银标2g+奥运
纪念币8枚+邮票10枚 数量: 1
¥ 980

共1件商品 合计: ¥ 980.00

推荐人代码(非必填) 请输入代码

返利券 无可用返利券

开具发票

备注 提示: 可以填写有关支付、收货、发票方面的信息。

因产品材质特殊, 不支持7天无理由退换货, 详情见《购买须知》

已阅读并同意《购买须知》全部条款

应付: ¥ 980.00 提交订单

平台概述-平台解析-中台-We铺

某行2020年的交易数据



详情

年累计 (2020-12-31)

产品名称	数量	金额(万元)
合计	22754	3214.0576
银艺餐具	3900	65.52
皮卡丘可爱金	1994	187.6602
荣耀盛典	1342	131.516
中国女排漂亮金	1311	130.9689
鼠大钱吊坠金	1134	90.4932
祝福金卡	945	52.625
盛世伟业	858	110.5104
邮储有福牛年贺岁金	832	139.776
徐悲鸿卧牛图银版画	771	22.9758
2020年熊猫金币	758	57.6947
邮储有福鼠年贺岁金钞	625	86.25
宝贝	551	66.0098
生生如意足金吊坠	504	74.372
紫气东来银台历	476	14.1848



详情

年累计 (2020-12-31)

机构名称	数量	金额(万元)
合计	22754	3214.0576
南京市分行	2655	284.9195
无锡市分行	829	119.3985
徐州市分行	3032	452.5654
常州市分行	1629	352.3975
苏州市分行	1338	553.5983
南通市分行	1283	220.0432
连云港市分行	800	111.621
淮安市分行	365	95.3963
盐城市分行	1643	377.3833
扬州市分行	377	48.7251
镇江市分行	7390	418.9105
泰州市分行	1077	127.108
宿迁市分行	336	51.991

平台概述-平台解析-中台-We销



平台概述-平台解析-中台-We店



平台概述-平台解析-中台-统一后台

WeBM+ | 杭州展鸿科技有限公司
ZHANGHONG Technology Co., Ltd.

专业为金融行业提供智慧金融 互联网金融一体化IT解决方案和服务

We选 We请 We约 We销 We辅 We加 We云 We店

欢迎登录

用户名

密码

密码有误, 请重新输入

DJKoW 换一张

记住密码?

登录

平台概述-平台解析-中台-统一后台

WeBM+

杭州展鸿科技有限公司
ZHANGHONG Technology Co., Ltd

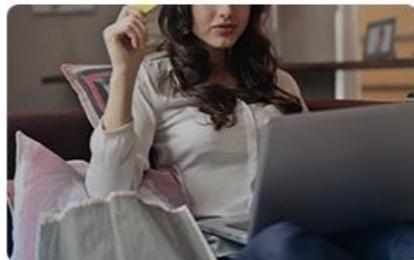


胡柳明



We 选

www.webankxuan.com



We 请

www.webankqing.com



We 约

www.webankyue.com



We 销

www.webankxyi.com



We 铺

www.youjinpu.com



We 加

www.webm.com



We 云

www.webankyun.com

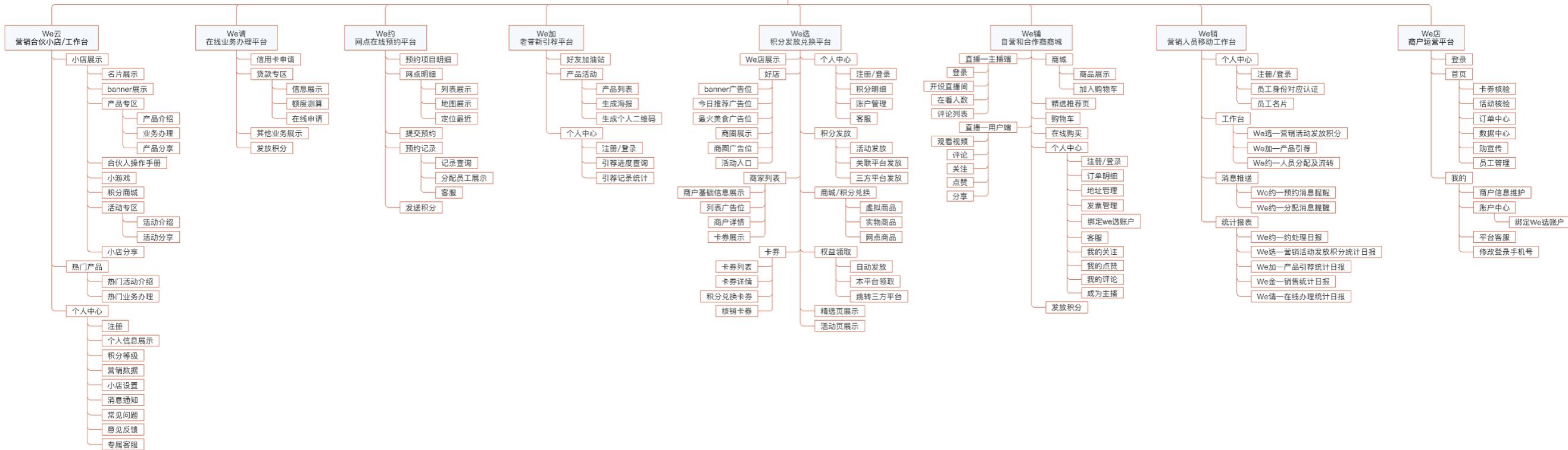


We 店

www.webandian.com

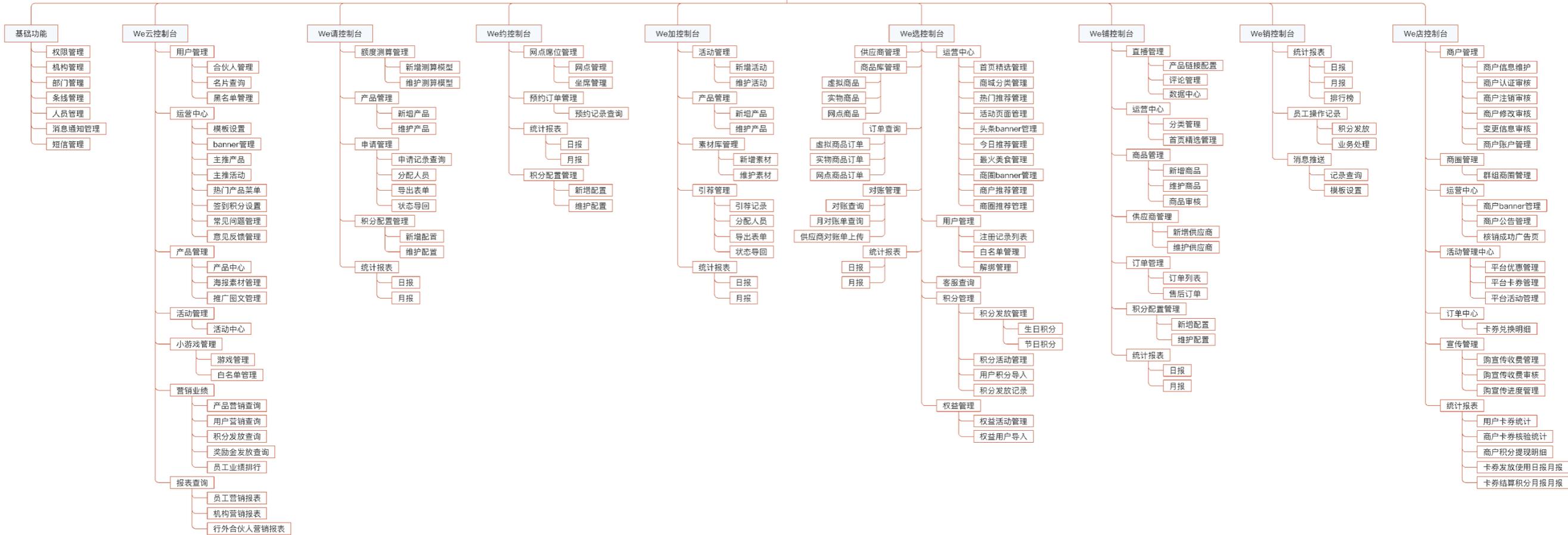
平台概述-平台解析-功能概要

WeBM+ 前端(小程序、H5、企业号)



平台概述-平台解析-功能概要

WeBM+ 管理后台



平台概述-价值实现-核心逻辑

WeBM+

前提：银行每年都要花费不菲的积分/权益来回馈给用户，但是带来的价值很低或者说不能直接转化。

核心：通过平台直接发放和营销活动挂钩的积分/权益，引导用户回流平台使用积分/权益，增加银行产品对客户的曝光度，并形成二次营销和传播。一次营销、多点触达、长期有效。

难点：建设一个美观、易用、好玩、给大家带来实惠、时刻能够吸引眼球的平台。

减轻分支行的负担（运营、采购、财务等）

破解采购和财务的压力，有效降低风险

数字化营销，数据驱动，降低获客成本

提升银行形象、降低营销成本、提高营销质量

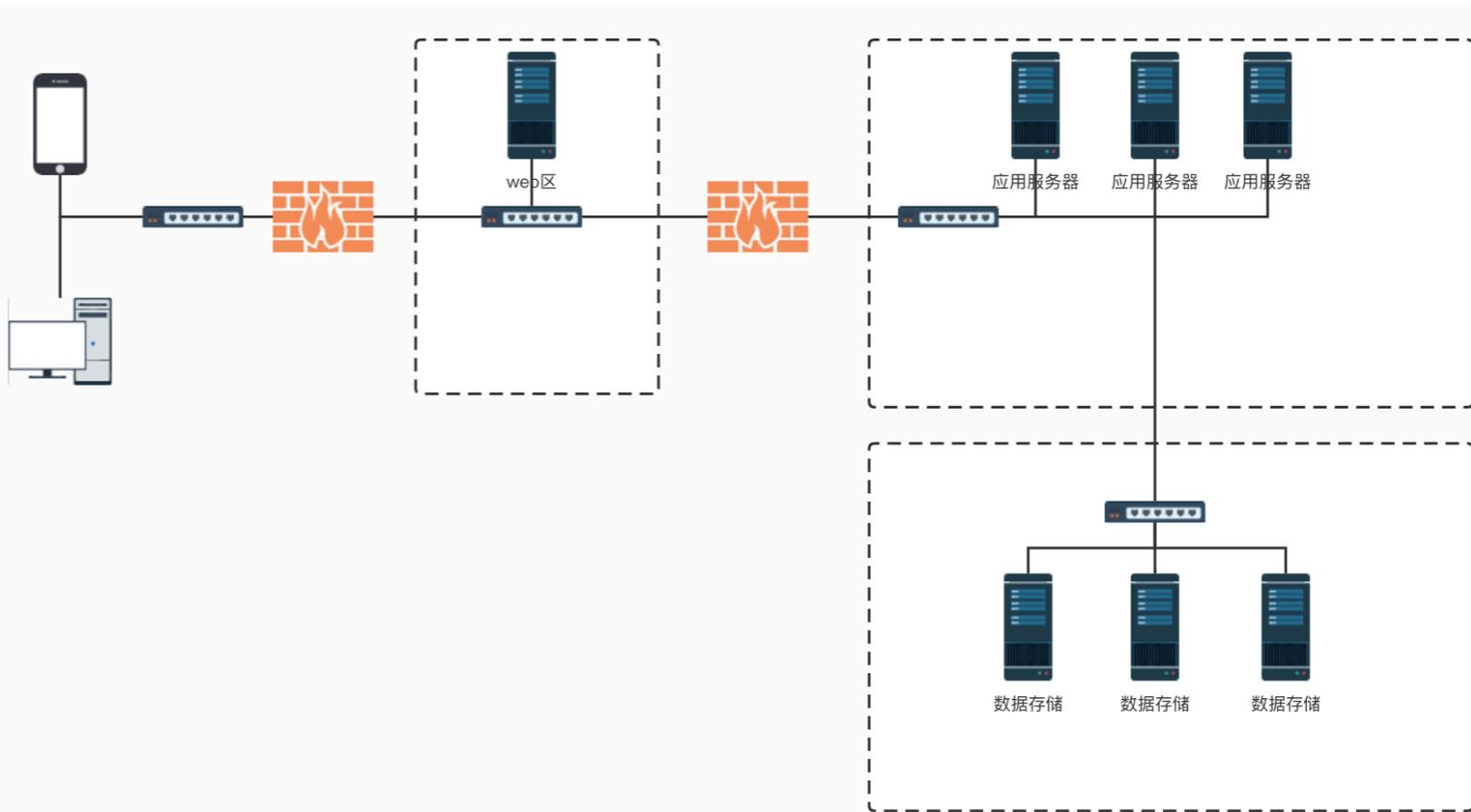
04

CHAPTER

技术实现

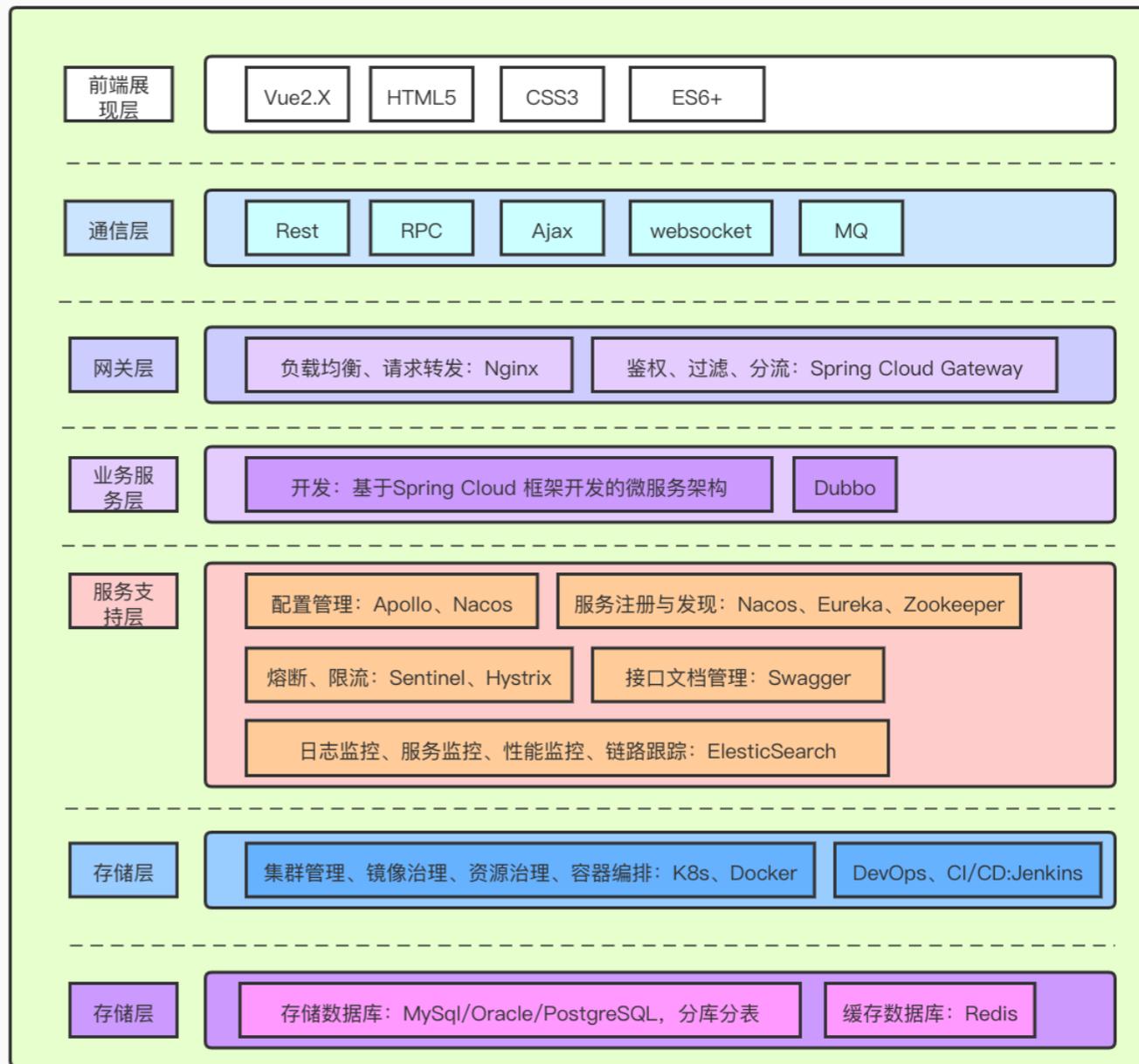
技术实现-安全策略

- 物理架构层：系统功能区之间完全隔离，互联网区、应用服务区、数据存储之间单向访问。禁止跨功能区直接访问。系统防火墙访问配置IP白名单，有效杜绝不必要的以及可疑访问。
- 传输层：系统所有对外提供的接口API以及页面均采用SSL证书加密方式提供输出地址。在传输层对网络连接进行加密,使我们的访问更安全可靠。
- 网络层：系统对GET、POST正常请求之外的访问进行隔离禁止，有效减少非法攻击。
- 代码层面：使用token令牌进行身份认证，报文统一进行RSA签名，访问的黑/白名单控制。代码统一防SQL注入，报文敏感词过滤。
- 数据库层面：数据脱敏加密，密码加密不可逆，数据库存储对互联网区完全隔离。



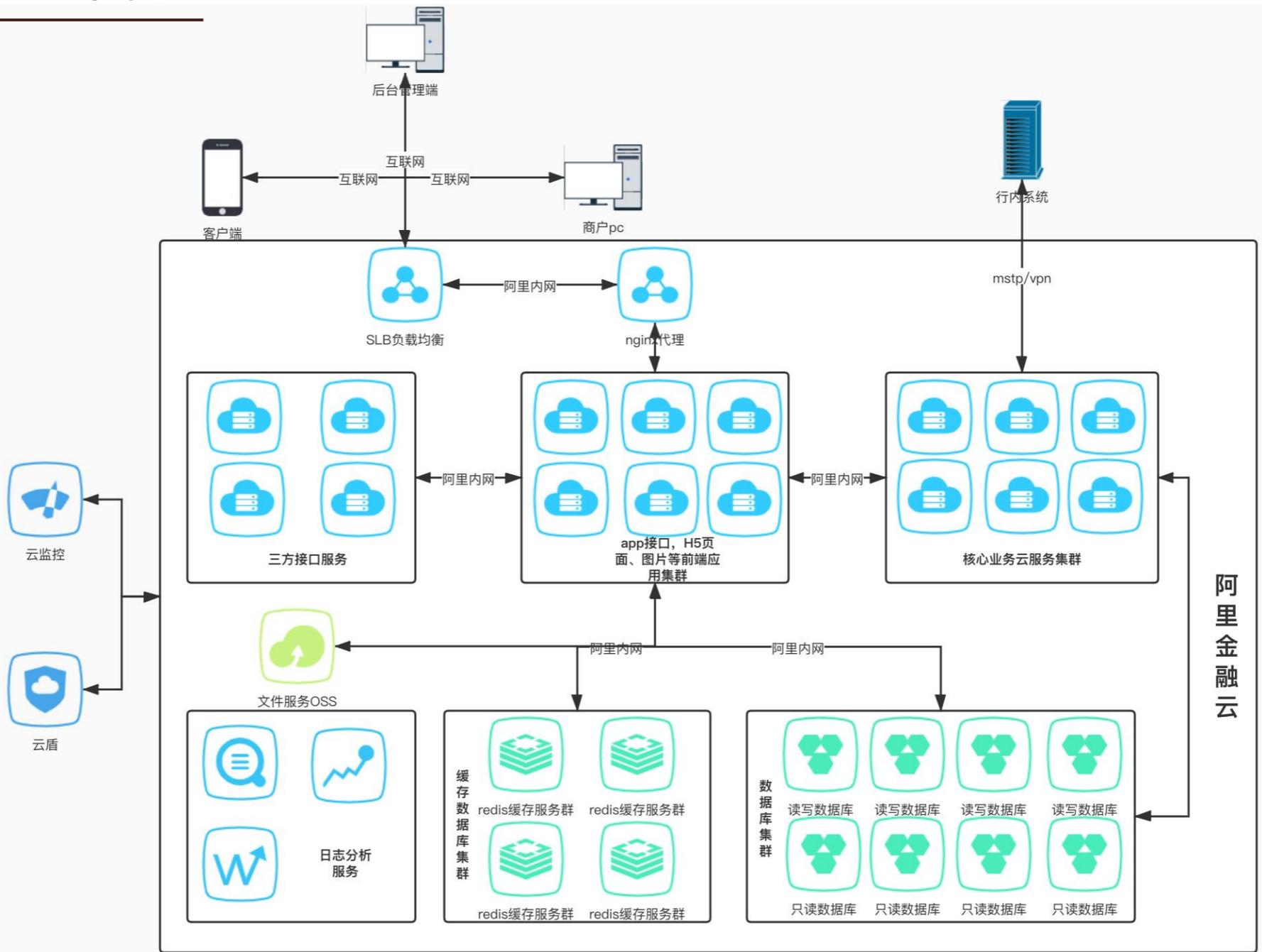
技术实现-技术框架

- 前端技术使用Vue全家桶进行构建。
- 后端技术使用Spring + Spring Cloud 技术实现微服务架构，使用Dubbo框架实现分布式RPC服务，支撑系统的高并发特性。
- 系统对外提供统一Rest风格API接口，遵循Rest接口规范，保证系统的可扩展性。
- 网络层使用Nginx进行转发，对多模块服务进行负载均衡，保证系统的高可用性和高稳定性。
- 系统采用统一配置管理中心服务，链路可追踪，服务可监控，Jenkins自动打版构建，保证了整个系统的易维护性。
- 系统支持多种类型数据库存储，使用MyCat插件进行分库分表，实现数据库的负载，减少数据库存在的性能瓶颈。



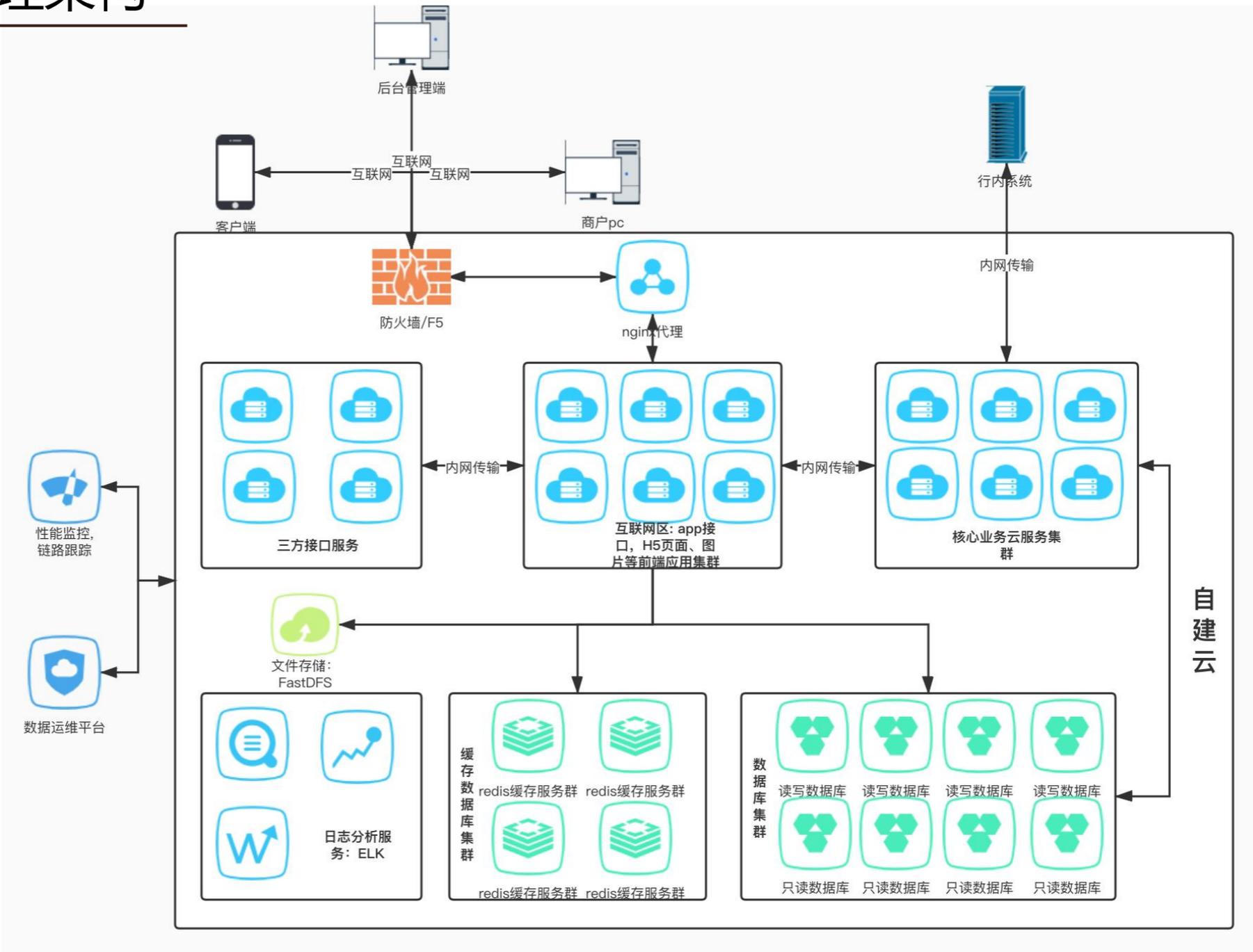
技术实现-物理架构

云模式部署



技术实现-物理架构

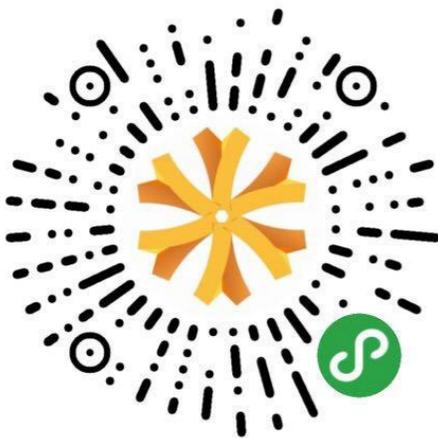
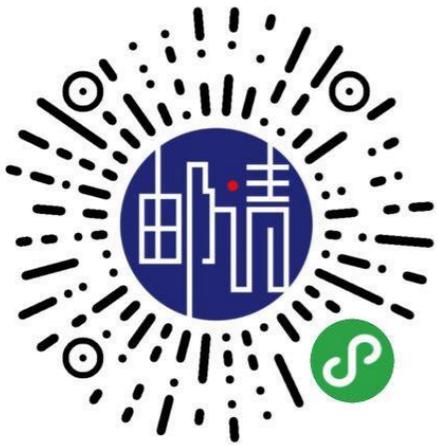
本地化部署



05
CHAPTER

典型应用

江苏邮储



营销易
邮储银行



邮储银行江苏分行

公众号名片



We选



We销



We请



We加



We云



江苏省银行业金融机构普惠金融服务
先进单位



总行消费者权益保护劳动竞赛集体
一等奖



首届总行授信管理能力提升竞赛集体
一等奖



全国邮政企业科技创新成果
一等奖



江苏金融业科技金融
创新奖



UUBao

聚合收单平台



UUBao

商家

积分商城

积分商城

请输入您想要的商品

扶贫电商

快你所需 买你所爱

农产品进城 本地生活 三农服务

扶贫 限时秒杀 全部商品

扶贫优选

蓝逸牦牛奶酪酥曲奇饼干一提... 现金 ¥37 1097人已领 立即购买

灯影牛肉丝 (麻辣味/五香味 ... 现金 ¥31.5 1790人已领 立即购买

大凉山苦荞面 (纯苦荞制作, ... 现金 ¥16.5 587人已领 立即购买

兹玛格尼牌大凉山苦荞米 500... 现金 ¥20 129人已领 立即购买

四川大竹特产红油椿笋下饭菜... 现金 ¥18 912人已领 立即购买

首页 积分规则 购物车 个人中心

积分商城

扶贫优选

蓝逸牦牛奶酪酥曲奇饼干一提... 现金 ¥37 1097人已领 立即购买

灯影牛肉丝 (麻辣味/五香味 ... 现金 ¥31.5 1790人已领 立即购买

大凉山苦荞面 (纯苦荞制作, ... 现金 ¥16.5 587人已领 立即购买

兹玛格尼牌大凉山苦荞米 500... 现金 ¥20 129人已领 立即购买

四川大竹特产红油椿笋下饭菜... 现金 ¥18 912人已领 立即购买



We销



We请



We加



贷款超市



员工待办通知



好友加油站





We选



We铺



We店





We选



We铺



We店

SHAW 下午 12:16 78%

商城列表

搜索商品

最新 销量 价格 筛选

-  美旅行李箱ins网红新款男女大容量 20/24/28寸万向轮密码箱轻便79B **985** 查看详情>>
-  美旅行李箱ins网红新款男女大容量 20/24/28寸万向轮密码箱轻便79B **887** 查看详情>>
-  美旅行李箱ins网红新款男女大容量 20/24/28寸万向轮密码箱轻便79B **799** 查看详情>>
-  美旅行李箱ins网红新款男女大容量 20/24/28寸万向轮密码箱轻便79B **785** 查看详情>>
-  美旅行李箱ins网红新款男女大容量 20/24/28寸万向轮密码箱轻便79B **887** 查看详情>>
-  美旅行李箱ins网红新款男女大容量 20/24/28寸万向轮密码箱轻便79B **799** 查看详情>>

SHAW 下午 12:16 78%



麦饭石迷你小电锅火锅

10482

优惠 积分兑购 积分抵总价30%

规格 银艺术套装130G 银碗130G 银碗190G

服务 正品保证 分期免息 15天退货 免邮费

宝贝评价 (105) 查看更多>

- 第***运 1天前 聚划算! 聚划算! 聚划算! 物美价廉。东西非常的好,是我喜欢的款,百搭又好看,大爱!!
- Q**1 5天前 东西非常的好,聚划算! 聚划算! 聚划算! 物美价廉。东西非常的好,是我喜欢的款,东西非常的好,是我喜欢的款,百搭又好看,大爱!! 聚划算! 聚划算!

商家 杭州展鸿科技贸易餐具有限公司

详情 【配送说明】 01. 为了快速的送到你的手中,请填写好家庭信息又美

SHAW 下午 12:16 78%

确认订单

收货人: 杨超越 137****1483 >
浙江省杭州市滨江区 缤纷小区5幢2楼

 电饭锅 iPhone XS Max 512GB 银色 移动联通电信4G 手机 **¥ 289** x

商城积分 1
您有200积分,最多可以抵扣25元

优惠卡券
可用卡券

发票 >
无需发票

供货商 >
浙江展鸿科技贸易有限公司
选填: 给商家留言 (200字以内)

我已阅读并完全同意接受《浙江稠州商业银行商城服务协议》

实付: **¥ 289**
(已优惠11元)

提交订单



We选



We铺



We店

SHAW 下午 12:16 78%

商户详情

新白鹿餐厅 (滨江店)
江南大道1090号中南沟区中心4F
19.9km

买单 酒店预订

代金券

- 周三折 必胜客50元代金券 (周三5折) 未开始
¥ 25元 50元
- 周三折 必胜客50元代金券 (周三5折) 购买
¥ 34.5元 69元
- 周三折 必胜客50元代金券 (周三5折) 已抢完
¥ 25元 50元

SHAW 下午 12:16 78%

订单确定

必胜客314元亲子3人套餐【A786】
¥ 289

数量 1

小计 218元

优惠卡券 可用卡券 >

稠银积分 您有0积分, 无法抵扣

实际金额 218元

218元 提交订单

SHAW 下午 12:16 78%

买单

消费总额: 请问服务员后输入

代金券 -100 >

优惠卡券 可用卡券 >

商城积分 您有0积分, 无法抵扣

实际金额 588.88元

确认买单



We选



We铺



We店

SHAW 下午 12:16 78%

商户全名
店长/店员名字
店长/店员工号

商城订单 ¥4551255	在线买单 ¥784552
酒店订单 ¥67512.5	卡券核验 ¥7845.5

好店商圈

在线买单订单	扫码核验	核验统计
--------	------	------

实物商城

实物商品订单	商品查询	商品库存管理	实物商城信息维护
--------	------	--------	----------

SHAW 下午 12:16 78%

扫码核验



扫一扫

今日核验记录 输码核验

SHAW 下午 12:16 78%

今日核验

今日核验张数 50122211	今日核验金额 15012221元
--------------------	---------------------

核验券分类明细

必胜客345套餐券	5555张
肯德基231套餐券	14555张
麦当劳718套餐券	5555张

核验券明细

券码: 12345678932
必胜客345套餐券
核验时间: XXXX-XX-XX XX:XX:XX

券码: 12345678932
必胜客345套餐券
核验时间: XXXX-XX-XX XX:XX:XX

券码: 12345678932
必胜客345套餐券
核验时间: XXXX-XX-XX XX:XX:XX

在线买单订单

商城实物订单

店员权限管理



We选



We铺



We店

SHAW 下午 12:16 78%

在线买单订单

全部 支付成功 支付失败

订单号: 2555455884758845555 支付成功

川味粥 2021-7-20 20:50
消费 ¥202.00元 实付 ¥188.00元

详情

订单号: 2555455884758845555 支付成功

KFC 代金券 2020-7-20 20:50
消费 ¥202.00元 实付 ¥188.00元

详情

订单号: 2555455884758845555 支付失败

小龙虾 2019-7-20 20:50
消费 ¥202.00元 实付 ¥188.00元

详情

SHAW 下午 12:16 78%

商城订单

全部 待付款 待发货 待收货 待评论

苏泊尔电煮锅家用宿舍分体式
多功能电炒菜炒小火火锅
AMHF / 556245 x1
¥587

合计1件商品 合计付款: 587元

支付剩余22时53分

苏泊尔电煮锅家用宿舍分体式
多功能电炒菜炒小火火锅
规格 AMHF / 556245 x2
¥887

待发货

苏泊尔电煮锅家用宿舍分体式
多功能电炒菜炒小火火锅
AMHF / 556245 x1
¥1887

合计3件商品 合计付款: 1887元

订单号: 25465588445555 发货

订单时间: 2021-03-21 20:00:00

苏泊尔电煮锅家用宿舍分体式
多功能电炒菜炒小火火锅
AMHF / 556245 x1
¥387

待收货

合计1件商品 合计付款: 387元

订单号: 25465588445555

订单时间: 2021-03-21 20:00:00

SHAW 下午 12:16 78%

店员权限设置

模块选择

好店商圈

在线买单订单 扫码核验

核验统计

实物商城

实物商品订单 商品查询

商品库存管理 实物商城信息维护

酒店预订

酒店订单 房间管理

酒店信息维护 实物商品订单

其他

店员权限设置

放弃修改 提交修改

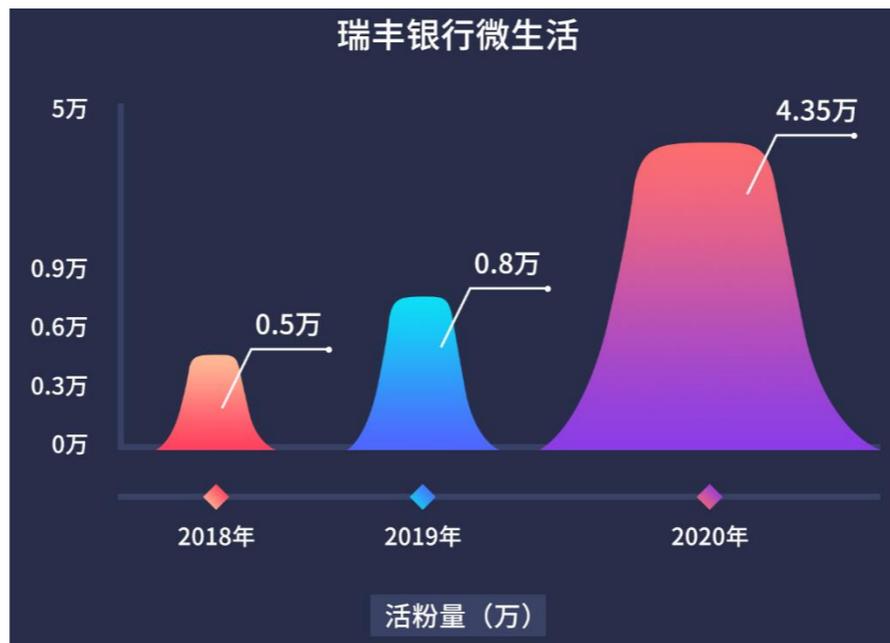
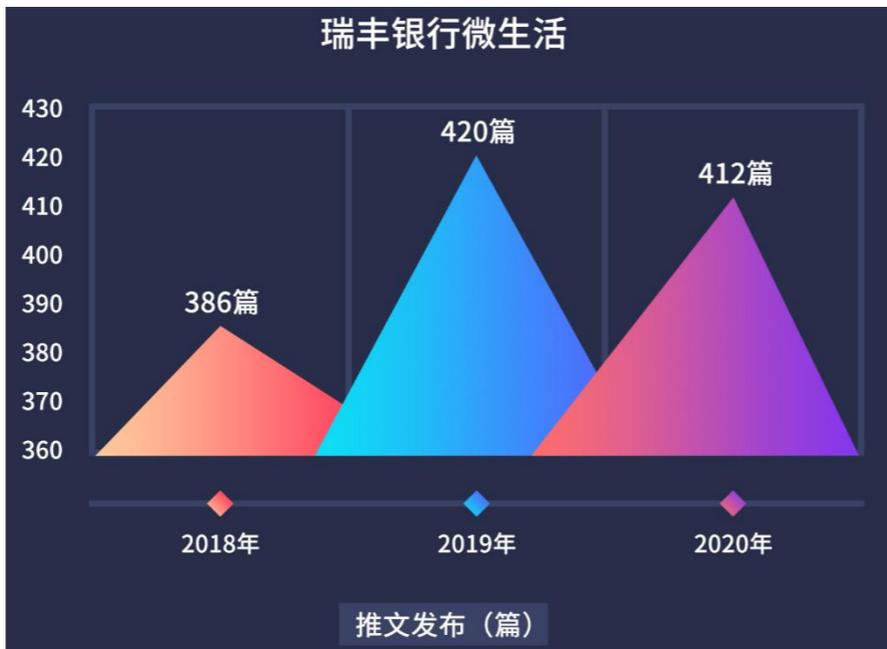
瑞丰银行

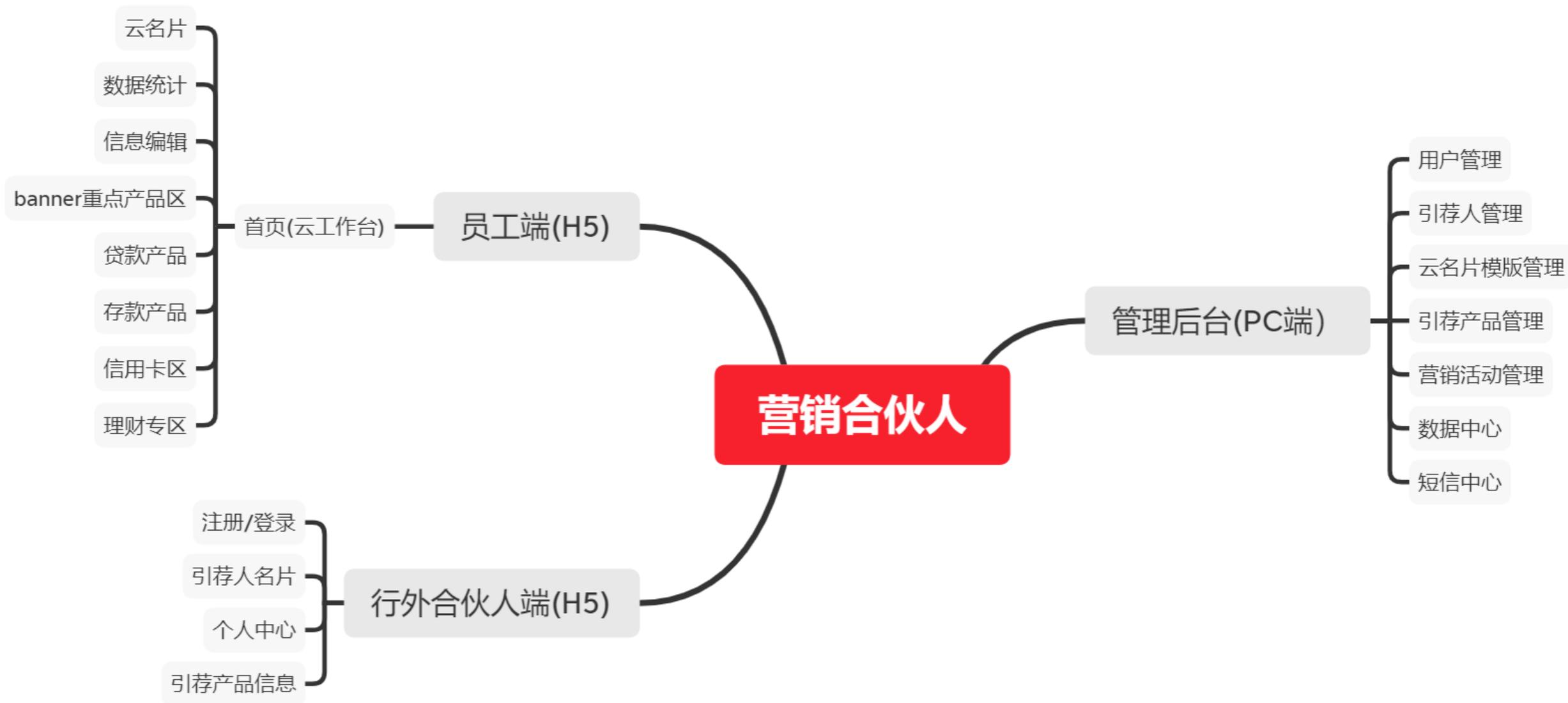


瑞丰银行微生活



瑞丰银行







信用卡专区



理财专区





引荐详情

引荐成功

正在进行

未通过

引荐成功的数量

2

奖励金额

100

客户名称

章程

奖励时间

2021-05-12 14:21:22

当前状态

审批通过

活动名称

好友加油站

工单单号

SAH4581261215415105411

[有疑问? 联系客服](#)

奖励金额

200

客户名称

李舒蝶

奖励时间

2021-05-12 14:21:22

当前状态

审批通过

活动名称

白领贷

工单单号

SAH4581261215415105411

[有疑问? 联系客服](#)



处理中

处理成功

320积分



提交申请

08-29 10:26



处理中

08-30 10:26



处理成功

08-31 10:26

返回



排行榜

月

年



4		孙华妮	3945
5		张佩佩	3900
6		孙华妮	3500
7		张强强	3200
8		徐爱家	2800
9		张佩佩	2600

浏览 转发 贡献值 引荐记录

未接待 (99+)

已接待 (10)

产品类型 浙里贷

产品活动 浙里贷引荐活动
客户姓名 章程
客户电话 18752364566
申请时间 2021-05-12 14:21:22
接待时间 2021-05-13 14:21:22

产品类型 公积金贷

产品活动 公积金贷引荐活动
客户姓名 章程
客户电话 18752364566
申请时间 2021-05-11 14:21:22
接待时间 2021-05-12 14:21:22

产品类型 引荐产品名称

产品活动 引荐活动名称
客户姓名 章程
客户电话 18752364566
申请时间 2021-05-09 14:21:22
接待时间 2021-05-10 14:21:22

浏览 转发 贡献值 引荐记录

未接待 (99+)

已接待 (10)

产品类型 浙里贷

产品活动 浙里贷引荐活动
客户姓名 章程
客户电话 18752364566
申请时间 2021-05-12 14:21:22

已接待

联系客户

产品类型 公积金贷

产品活动 公积金贷引荐活动
客户姓名 章程
客户电话 18752364566
申请时间 2021-05-11 14:21:22

已接待

联系客户

产品类型 引荐产品名称

产品活动 引荐活动名称
客户姓名 章程
客户电话 18752364566
申请时间 2021-05-09 14:21:22

已接待

联系客户

浏览 转发 贡献值 引荐记录

未接待 (99+)

已接待 (10)

产品类型 浙里贷

产品活动 浙里贷引荐活动
客户姓名 章程
客户电话 18752364566
申请时间 2021-05-12 14:21:22

确认后本条记录不再展示在未接待列表中，
是否确认该客户已接待？

取消

确认

产品类型 公积金贷

产品活动 公积金贷引荐活动
客户姓名 章程
客户电话 18752364566
申请时间 2021-05-11 14:21:22

呼叫

复制

添加到手机通讯录

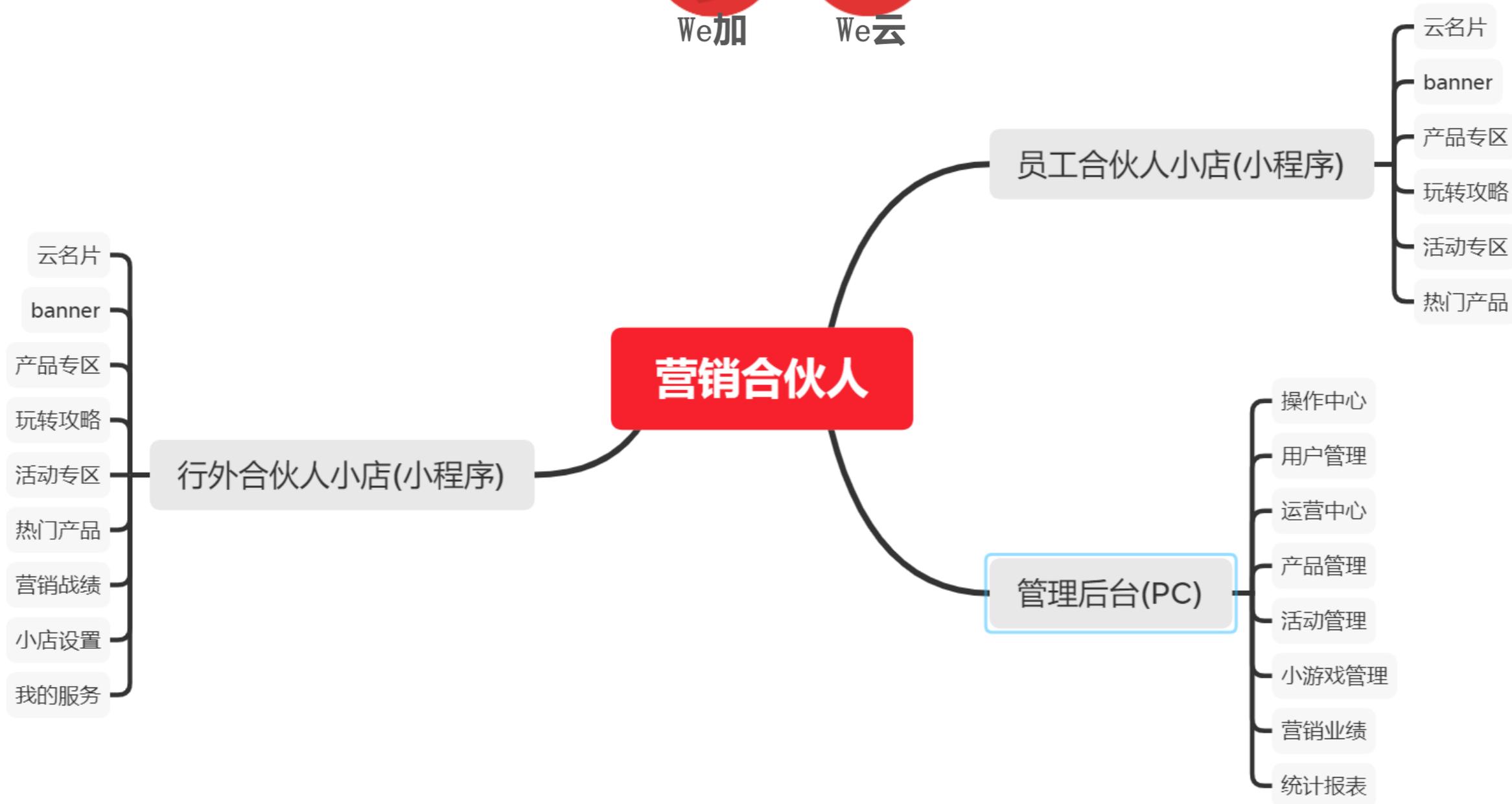
产品类型 引荐产品名称

产品活动 引荐活动名称
客户姓名 章程
客户电话 18752364566
申请时间 2021-05-09 14:21:22

已接待

联系客户

杭州联合银行 营销合伙人



杭州联合银行

杭州联合银行 线上金融产品便利店

满足客户差异化需求，金融服务一站式办理

信用卡 信用贷 市民卡 房抵贷

杭州联合银行
Hangzhou United Bank
做广大**市民信任**的银行



长按识别二维码，更享超多权益

神经蛙

邀请您参观我的小店

3:26



营销合伙人小店



杭州联合银行
Hangzhou United Bank
做广大**市民信任**的银行

神经蛙 行外合伙人 分享我的小店

官方客服微信 官方客服电话

用信任点亮美好 市民贷

有没有公积金都可贷
年化利率(单利)4.8%起
额度高,利率低 线上申请审批快

明星产品 查看更多

市民贷 金融社保卡 信用卡 商户收单

首页 热门推荐 我的

3:27



营销合伙人小店



玩转攻略

如何玩转合伙人
合伙人养成大全>

玩转2048
每天轻松领金豆

邀请合伙人
获取丰厚福利>

丰收商城
丰收商城兑好礼>

爆款活动

查看更多

营销合伙人“乔迁有喜”
焕新三重礼，惊喜享不停！ +1

信用卡五重好礼 月刷月送
个性卡面随心选 缤纷权益享不停 +1

丰收联盟 爱生活 惠生活
惊喜好礼 天天送 +1

首页 热门推荐 我的

微信扫码浏览合伙人小店

杭州联合银行



生成专属海报进行分享，扫码直接办理业务

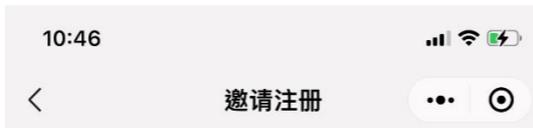
杭州联合银行



【转发有奖】 将活动分享给好友且好友点击浏览，您可获得1金豆转发奖励，每日转发金豆不重复奖励。成功邀请到10个好友点击您分享的链接并进行浏览，您可额外获得1金豆，每人每天最多可获赠3金豆好友助力奖励。



转发给好友



长按图片，分享给好友或者发送到朋友圈，邀请好友注册成为杭联合伙人，你也会得到奖励哦！

参考文案：和我一起成为杭联合伙人，金豆多多，好礼多多！



你能拿到2048吗？

滑动下方区域，将两个相同的数字合并成更大的数字



转发、邀请、游戏获取奖励，增加用户积极性

杭州联合银行

11:05

我的

VIP1

1688金豆

签到

我的战绩

邀请合伙人	推荐产品	已获金豆
1	0	12
待发放奖励	已发放奖励	当日分享点击
0	0	0

我的专属顾问

小店设置

预览我的小店

首页 热门推荐 我的

5:08

已获金豆

全部状态

立即使用金豆

每日签到	2021-08-26 17:08:11	+1
邀请他人注册	2021-07-22 15:49:00	+3
每日签到	2021-07-12 09:19:54	+1
注册合伙人	2021-07-12 09:19:44	+5

没有更多了~

5:08

邀请合伙人

年-月-日 年-月-日

数据会有2-3天的延迟

注册时间	合伙人	成功营销产品数
2021-07-22	*伟	0

共邀请1位合伙人

11:04

玩转金豆

金豆奖励规则 and 标准

金豆获取途径	金豆奖励规则	当天最高奖励金豆
签到	每日签到	1枚
分享转发活动和小店	分享1次并有点击得1枚	1枚
邀请合伙人	新邀请1个行外合伙人进行注册3枚	9枚
分享点击	每点击浏览10次积1枚	3枚
游戏	游戏分数折算	3枚
注册成为合伙人	新注册成为合伙人	5枚

合伙人积分等级

等级	对应金豆范围	升级至上一级的必要条件	对应升级奖励
一星级	5-1700	该等级期间累计奖励金达100元以上	/
二星级	1701-3400	该等级期间累计奖励金达200元以上	30元的丰收商城现金抵扣券
三星级	3401-5100	该等级期间累计奖励金达300元以上	50元的丰收商城现金抵扣券
四星级	5101-8500	该等级期间累计奖励金达1000元以上	100元的丰收商城现金抵扣券
五星级	8501-11900	该等级期间累计奖励金达2000元以上	300元的丰收商城现金抵扣券
六星级	11901-15300	该等级期间累计奖励金达3500元以上	500元的丰收商城现金抵扣券
七星级	15301-25500	该等级期间累计奖励金达7500元以上	800元的丰收商城现金抵扣券
八星级	25501及以上	/	1500元的丰收商城现金抵扣券

使用丰收金豆需开通杭州联合银行电子账户,金豆可在我行丰收商城兑换精美礼品或用于购买丰收联盟优惠券。

规则清晰, 战绩透明

杭州展鸿科技有限公司

感谢您的欣赏!

